



HLAVNÍ MYŠLENKA – KULTIVOVAT VZTAH ČLOVĚKA K PŘÍRODĚ

Autoři: Ing. arch. Eva Velková, Helena Kubíková, Ing. arch. Ladislav David. Spoluautoři: Ing. Zita Nielsen

Vypracováno pro AOPK ČR, Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11, Chodov

Aktualizováno říjen 2019

JEDNOTNÝ ARCHITEKTONICKÝ KONCEPT

manuál pro navrhování návštěvnických středisek AOPK ČR

– domů přírody a informačních středisek



HLAVNÍ BODY ZADÁNÍ K MANUÁLU

- Presentovat vizi a strategii ochrany přírody a krajiny AOPK ČR
- Návrh jednotlivých prvků vnitřního a vnějšího vybavení DP a IS
- Barevné, materiálové a funkční řešení jednotlivých prvků (JP) s ohledem na regionalitu
- Respektovat platný grafický manuál AOPK ČR
- Příklady vhodných a problémových realizací

Fotografie použité v tomto manuálu jsou z veřejně dostupných zdrojů a AOPK ČR

NÁVŠTĚVNICKÉ STŘEDISKO – DEFINICE

- **Návštěvnické středisko (NS)** je samostatný objekt specifický umístěním na zajímavém až atraktivním místě nebo u zajímavého fenoménu, zpravidla ve zvláště chráněném území a území soustavy Natura 2000, ve kterém se podávají komplexní informace o zvláště chráněném území, o ochraně přírody a krajiny, o místě samém, o možnostech pohybu a pobytu v chráněném území, a který poskytuje další informace nezbytné pro bezpečný pohyb návštěvníků. Může poskytovat informace i z oblasti cestovního ruchu. Je zde umístěno veřejné sociální zázemí.
- V NS se nachází výchovně vzdělávací a interaktivní expozice (min. 60 % rozlohy objektu) o přírodě a historii, prezentují se filmy a mapy. NS poskytuje speciální programy s průvodci, organizované túry, přednášky apod. NS se zpravidla sdružují do sítí a jejich činnost je koordinována.
- Cílem NS je usměrňování návštěvníků ve zvláště chráněných územích a je nástrojem pro návštěvnický management v chráněných územích, což má následně výrazné dopady na zlepšování předmětu ochrany v daném území a ochranu biodiverzity.
- **Návštěvnickými středisky v CHKO jsou DOMY PŘÍRODY (DP).
Doplňují je menší INFORMAČNÍ STŘEDISKA (IS).**
- DP a IS není ekocentrum a neposkytuje ubytování. DP i IS v národních parcích jsou koordinovány příslušnou správou NP.
V CHKO, NPP a NPR jsou DP i IS zřizovány v rámci **programu Dům přírody** zajišťujícího dosažení minimálních standardů a aplikaci jednotlivých prvků.

JEDNOTNÝ ARCHITEKTONICKÝ KONCEPT

manuál pro navrhování návštěvnických středisek AOPK ČR

– domů přírody a informačních středisek



Funkce DP a IS

- vítá návštěvníky v území a poskytuje jim vše pro jejich fyzický komfort a potřeby
- orientuje a informuje návštěvníky
- vzbuzuje zájem a vytváří pozitivní vztah návštěvníků k navštívenému místu
- poskytuje vhodné místo pro setkávání
- DP je vzorovým a ukázkovým nízkoenergetickým objektem z přírodních a místních materiálů (s výjimkou umístění v rekonstruovaných a památkově chráněných objektech)
- má dlouhodobou interaktivní expozici o přírodě a krajině daného ZCHÚ v interiéru a exteriéru
- pořádá krátkodobé výstavy na aktuální regionální témata
- zajišťuje distribuci informačních, propagačních tiskovin a materiálů o ochraně přírody a krajiny
- organizuje přednášky, workshopy, semináře pro návštěvníky, obyvatele a uživatele ZCHÚ, N2000
- organizuje túry s certifikovanými průvodci a stráží přírody
- poskytuje speciální naučné a výukové programy pro návštěvníky a školy

Klíčové rozdíly mezi domy přírody a informačními středisky

	velikost a umístění	expozice	prioritní účel	prioritní otevírací doba	prioritní vazby na strategické dokumenty
DP	spíše větší v místech s vysokou koncentrací turistů	povinná	interpretace ZCHÚ /Natura2000, usměrňování návštěvníků	celoročně	plány péče CHKO
IS	spíše menší, v odlehlejších lokalitách	nepovinná	usměrňování návštěvníků	sezónně	plány péče CHKO

JEDNOTNÝ ARCHITEKTONICKÝ KONCEPT

manuál pro navrhování návštěvnických středisek AOPK ČR

– domů přírody a informačních středisek



INTERPRETAČNÍ PLÁN

Aby se podařilo co nejlépe určit klíčová sdělení, cílové skupiny a komunikační prostředky, je pro každé NS vypracován Interpretací plán.

U CHKO, kde je zpracovaná Koncepce práce s návštěvnickou veřejností, může Interpretací plán vycházet z této koncepce, případně být i její součástí.

Interpretací plán stanovuje nejefektivnější způsob komunikace ochrany přírody s veřejností. Jeho cílem je skloubit ochranu přírodních a kulturních fenoménů a jejich management se zájmy a potřebami návštěvníků a zároveň účelně vynaložit veřejné prostředky.

Interpretací plán obsahuje:

1. **Vybraná témata interpretace** = co se bude návštěvníkům sdělovat. K tomu je nutné znát nejen interpretované území, ale i typ návštěvníků a další interpretaci v okolí.
2. **Vymezení cílů**, kterých má interpretace dosáhnout (s ohledem na plán péče a další relevantní dokumenty) v oblasti vzdělávací, emoční a v oblasti chování.
3. **Důvody výběru** konkrétního prostředku interpretace.
4. **Způsoby představení** konkrétních témat a klíčových sdělení.

OBSAH

NÁVŠTĚVNICKÉ STŘEDISKO – DEFINICE	2
FUNKCE DP A IS, ZÁKLADNÍ ROZDÍLY	3
INTERPRETAČNÍ PLÁN	4
OBSAH	5
MANUÁL PRO DOMY PŘÍRODY	6
ÚVOD - Hlavní myšlenka, zásady přístupu k návštěvníkům	7
PŘEHLED JEDNOTÍCÍCH PRVKŮ	8
SYMBOLIKA A OZNAČENÍ DP	9
1 ZÁKLADNÍ SYMBOLY	9
2 OZNAČENÍ	10
3 PREZENTACE	11
PŘÍKLADY REALIZACÍ	12
STAVBA	13
4 HLAVNÍ ZÁSADY PRO ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU STAVBY	14
5 STAVEBNÍ MATERIÁLY	15
6 STAVEBNÍ PROGRAM	16
7 PROPOJENÍ INTERIÉRU S EXTERIÉREM	18
8 VSTUPNÍ HALA	19
EXPOZICE A VYBAVENÍ	20
9 VÝTVARNĚ ZPRACOVANÝ HERNÍ PRVEK U VSTUPU	21
10 FUNKČNÍ VÝTVARNÝ PRVEK (interiér)	22
11 INTERAKTIVNÍ PRVKY	23
12 PROJEKČNÍ TECHNOLOGIE, MULTIMEDIA	24
13 ZOHLEDNĚNÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ ŽIJÍCÍCH SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM	26
DOPŇKY	27
14 PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY	27
15 ZÁJMOVÉ SKUPINY	28
MANUÁL PRO INFORMAČNÍ STŘEDISKA	29
ÚLOHA MANUÁLU, čím se liší DP a IS	30
SYMBOLIKA A OZNAČENÍ IS	31
JEDNOTÍCÍ PRVKY	31
INFOTABULE	32
INFOPANEL	34
INTERIEROVÁ MAPA	35
ORIENTAČNÍ SYSTÉM	36
DVOJICE PRAPORŮ	37

POUŽITÉ ZKRATKY

DP	Dům přírody
IS	Informační středisko
JP	Jednotící prvky
JAK	Jednotný architektonický koncept

TECHNICKÉ PŘÍLOHY	38
TECHNICKÁ PŘÍLOHA DP	39
DVOJICE PRAPORŮ	39
PYLON	40
ÚZEMNÍ SOUHLAS	41
BANER	42
POZVÁNKA NA AKCI – PLAKÁTEK	43
ROLL-UP	44
ORIENTAČNÍ SYSTÉM	45
TRIČKA	46
TAŠKY	47
POSTER	48
TECHNICKÁ PŘÍLOHA IS	49
INFOTABULE	49
TECHNICKÁ PŘÍLOHA DP A IS	50
INTERIEROVÁ MAPA	50
MASKOT	51
LETÁK	54
POHLEDNICE	55
UKÁZKY REALIZACÍ	58

Manuál pro
DOMY PŘÍRODY

Ú V O D

HLAVNÍ MYŠLENKA

Jen člověk s hlubokým vztahem k přírodě chápe a respektuje nezbytná omezení v chráněných územích.

Ideální formou je autorská expozice – nedojde ke konfliktu mezi autorem a realizátorem.

Je třeba především působit na emoce, rozvíjet smyslové poznání autentické přírody. Vědecká fakta jsou následná a doplňující.

Interiér i exteriér budou vždy pojaty jako jeden celek, zpracované jedním autorem - kolektivem.

ZÁSADY PŘÍSTUPU K NÁVŠTĚVNÍKŮM

- nementorovat, nepoučovat, nabídnout aktivní samostatné vyhledání informací
- vstřícný přístup, uvítat návštěvníka jako hosta
- přehledná orientace vně i uvnitř objektu
- nárok na výtvarnou kvalitu, funkční prvek výtvarně zpracovaný přináší zároveň i umělecký zážitek – vždy platí zásada **prezentovat přírodu v autentické podobě, komerční stylizace se nepřipouští!**
- pracovat s momentem překvapení – dopřát smyslové zážitky (zrak, sluch, hmat, čich...)
- vhodné je zapojit místní obyvatele (spolky, školy..), spolupráce při realizaci instalace
- provoz přátelský pro občany s postižením
- zohlednění zájmových skupin v daném regionu (pěší, rodiny s dětmi, senioři, cyklisti, běžkaři, horolezci, vodáci, pejskaři...)



Při použití je nezbytné zohlednit danou lokalitu podle:

- výskytu místních přírodnin, rostlin a živočichů
- tradičních materiálů
- tradičních řemesel
- tradičních stavebních prvků
- možné iniciativy místních kooperujících týmů i jednotlivců (rozvoj občanské společnosti)

Dr. Stefan Büchner
ředitel Domu přírody ve
Feldbergu, Schwarzwald

„V expozici je třeba zohlednit hlavně to, co zajímá vaše návštěvníky – ne pouze informace, které jsou zajímavé pro biology a jiné vědce.“

Jak může vzniknout hluboký vztah k přírodě?

Dlouhodobě, generacemi se utvářející pocit příjemné krajiny je dán intuitivně. Hluboký vztah k přírodě je spojen se smyslovým poznáním, s prožíváním, s příjemným zážitkem, s pocitem štěstí, ale i s dobrodružstvím a objevováním nového.

PŘEHLED jednotících prvků (JP) domů přírody

SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

1. Základní symboly DP
2. Označení DP
3. Presentace DP

Základní symboly a označení DP jsou základními kameny jednotících prvků.

Díky nim je možná okamžitá identifikace domu přírody, DP je **na první pohled rozeznatelný**.

Grafická podoba základních symbolů a označení DP je zpracována v grafickém manuálu AOPK a DP (autor Ing. Zita Nielsen)

STAVBA

4. Hlavní zásady pro zpracování návrhu stavby
5. Stavební materiály
6. Stavební program
7. Propojení interiéru s exteriérem
8. Vstupní hala

EXPOZICE A VYBAVENÍ

9. Výtvarně zpracovaný herní prvek u vstupu
10. Funkční výtvarný prvek
11. Interaktivní prvky
12. Projekční technologie, multimedia
13. Zohlednění návštěvníků žijících se zdravotním postižením

DOPLŇKY

14. Propagační předměty
15. Prvky pro zájmové skupiny (cyklisti, pěší..)

SYMBOLIKA A OZNAČENÍ DP



1. ZÁKLADNÍ SYMBOLY DP

- **BARVY A PÍSMO**
zelená symbolizuje přírodu
zelená je základní barva AOPK
- oranžová jako symbol člověka
oranžová je SIGNÁLNÍ barvou
- **NÁZEV**
DŮM PŘÍRODY se jménem příslušné CHKO ve 2. pádě, s piktoqramem
- **MOTO:** Příroda je naše dědictví i budoucnost
- **MASKOT A JEHO PŘÍBĚH**
průvodcem expozicí je symbol – maskot Domu přírody. Jeho „příběh“ se promítne i do akcí pro veřejnost a obecně do prezentace DP.
Regionální symbol – maskot je zpravidla živočich, charakteristický pro dané chráněné území (ve výjimečných případech je možné zvolit i jiný místně charakteristický fenomén, viz příklady realizace níže).



MASKOT je zpracován dvěma způsoby:

- vědecká ilustrace
- stylizovaná kresba (nepřipouští se komerční stylizace (vydra s batůžkem v CHKO Poodří je pouze výjimkou!))

Při výběru maskota je nutno zohlednit:

- možnosti autentického grafického zpracování
- možnosti pozorování v dané oblasti
- oblíbenost
- uchopitelnost

Příklady realizace: DP Českého ráje, DP Litovelského Pomoraví, DP Blaníku
Soupis všech realizovaných maskotů naleznete v technické příloze na str. 7 technické přílohy tohoto manuálu.



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ DP

2. OZNAČENÍ DP

Povinné:

- **OZNAČENÍ DOMU** – nápisem Dům přírody a logem DP v souladu s architektonickým řešením
- **PYLON** – detailnější nasměrování ke vstupu do objektu (čtyřstranný, trojstranný nebo jen jednostranný panel)
- **INTERIÉROVÁ MAPA** – všech CHKO, DP, IS (infotabule)

Doporučené:

- **DVOJICE PRAPORŮ** – první upoutávka, viditelná zdaleka (z auta, kola). Osadit u silnice (u odbočky k DP)
- **ORIENTAČNÍ SYSTÉM** (jednotný)
- **BANERY** – informace o nabízených akcích a programech. Potištěný banner na **dlouhodobější akce** nebo programy (pozor – ne na nalepování plakátků nebo pozvánek!)
- **SAMOSTOJNÉ ÁČKO** – pro inzerování aktuálních **krátkodobých akcí** – popis křídou



UMÍSTĚNÍ PRVKŮ

je třeba s předstihem zakomponovat do návrhu DP a konzultovat se zadavatelem

Je třeba dbát na:

- hranice pozemků
- zahradní úpravy
- oplocení
- vedení cest (exteriér)
- umístění v interiéru ve fázi projektování

Dvojice praporů



Pylon



Mapa



Orientační systém



Baner



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ DP

3. PREZENTACE DP

Cílem je jednotná nezaměnitelná identifikace DP a IS a propojení jednotlivých DP a IS mezi sebou.

Zásady prezentace DP jsou závazné pro všechny DP a IS

WEBOVÉ STRÁNKY

- povinné použití webových stránek www.dumprirody.cz
- provoz webových stránek zajišťuje AOPK
- správu obsahu jednotlivých stránek DP a IS mají na starost provozovatelé DP a IS, určený pracovník příslušného regionálního pracoviště AOPK se správou metodicky a odborně pomáhá
- příspěvky zde umísťované se budou týkat výhradně DP či IS, zde pořádaných akcí a jeho provozu
- jen dobře a aktuálně naplněný web zvýší a podpoří vyhledávání DP na internetu

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

(podrobně viz Technická příloha)

- **leták Dům přírody (CHKO)** – cílem letáku je zvát do Domu přírody, poskytnout hlavní sdělení expozice DP a nabídnout tipy na výlety v okolí DP, kde je možné se seznámit se sděleními prezentovanými v expozici DP
- **pozvánky/plakáty na akce** pořádané DP
- **poster** pro prezentaci na konferencích apod.
- **odborná prezentace programu DP** (v powerpointu, vypracována AOPK)
- **další propagační materiály** – viz 14. DOPLŇKY

Popis, a šablony a výkresy jednotlivých propagačních materiálů viz technická příloha.



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ DP

Příklady realizací



STAVBA

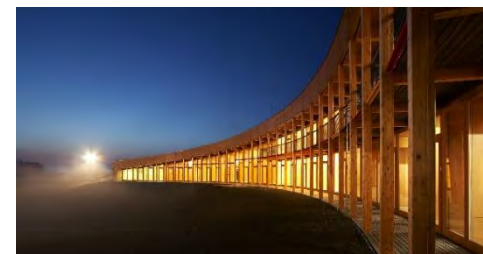
Zásada udržitelného života

EKOLOGIE – EKONOMIE – SOCIÁLNÍ ASPEKT

novostavba - rekonstrukce



Naturum Vänerskär, Švédsko



Dům přírody Litovelského Pomoraví



Dům přírody Poodří



„Naturparkhaus Ruhestein“ - německo

STAVBA

4. HLAVNÍ ZÁSADY PRO ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU STAVBY

platí bezvýhradně pro novostavby, u rekonstrukcí lze ustoupit jen ze zásadních důvodů

- ŠETRNÁ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ
- SOUDOBÁ (ne repliky)
- VYSOKÁ KVALITA PROVEDENÍ
- REGIONÁLNÍ ZDROJE
- VYSOKÁ ESTETICKÁ HODNOTA
- ROZMANITOST, PŘITAŽLIVOST
- KONSTRUKCE:

DŘEVOSTAVBY

ZDĚNÉ (např. proluky)

MONOLITICKÉ (např. stavby zapuštěné v terénu)

Stavba bude:

- provozně úsporná – využití moderních úsporných technologií při respektování místních podmínek
- splňovat současné tepelně-technické požadavky na provoz,
- využívat místní zdroje (voda, dešťové vody, solární energie, topivo) = šíření osvěty u veřejnosti.

Pozor na zásadu nekomerčního provozu – Objekt návštěvnického střediska může být využíván pro následující činnosti, které umožňují samofinancování návštěvnického střediska: prodej tematických propagačních a vzdělávacích materiálů, tiskovin a publikací, drobných předmětů, certifikovaných regionálních produktů, rovněž je možný provoz drobného občerstvení bez kuchyňského zázemí, výběr parkovného nebo vstupného. Dále je možné v omezené míře krátkodobě pronajmout prostory střediska pro účely související s činností návštěvnického střediska

Stavba DP musí být svým provedením a kvalitou inspirací pro okolní stavebníky.

Stavba musí zaujmout všechny věkové kategorie návštěvníků.

Stavba zásadně není v rozporu se svým okolím, je harmonicky začleněná do obrazu krajiny a terénního reliéfu, neruší hmotou, tvarem, barevností ani použitými materiály – jsou upřednostňovány materiály místní, druhotně použité a recyklovatelné.

Nepoužívat materiály, které přispívají k ničení přírodních ekosystémů a organismů, např. tropická dřeva.

Novostavba musí být jednoznačně současná – bude sloužit současným potřebám veřejnosti (repliky se nepřipouštějí). Tradiční prvky použít soudobým způsobem – moderní stavba respektuje a ctí staré hodnoty.

Obecně má pěstovat vkus občanů a jejich schopnost odlišit kýč (= napodobeninu, nefunkční a cizí zdobnost, okázalost bez vztahu k okolí...).

Určenost regionálními podmínkami znamená, že požadavky na ekologickou stavbu nesmí potlačit místní ráz a charakter, ale měla by vést k hrdosti na místní tradice, řemesla, osvědčený způsob zástavby – orientace objektu...

STAVBA

5. STAVEBNÍ MATERIÁLY

- používání místních materiálů
- materiály šetrné k životnímu prostředí (upřednostnit přírodní produkty)
- materiály recyklované a recyklovatelné
- využití obnovitelných zdrojů



Staré cihly a staré dlaždice uplatnit v interiéru jako funkční i dekorativní prvek, stejně tak stará prkna, parapety, vitráže, dveře, kování – různé typy starých klik a kliček, kované hřebíky (=věšák) – i jednotlivé kusy lze využít jako nápaditý detail (např. ve skladbě podlahy)

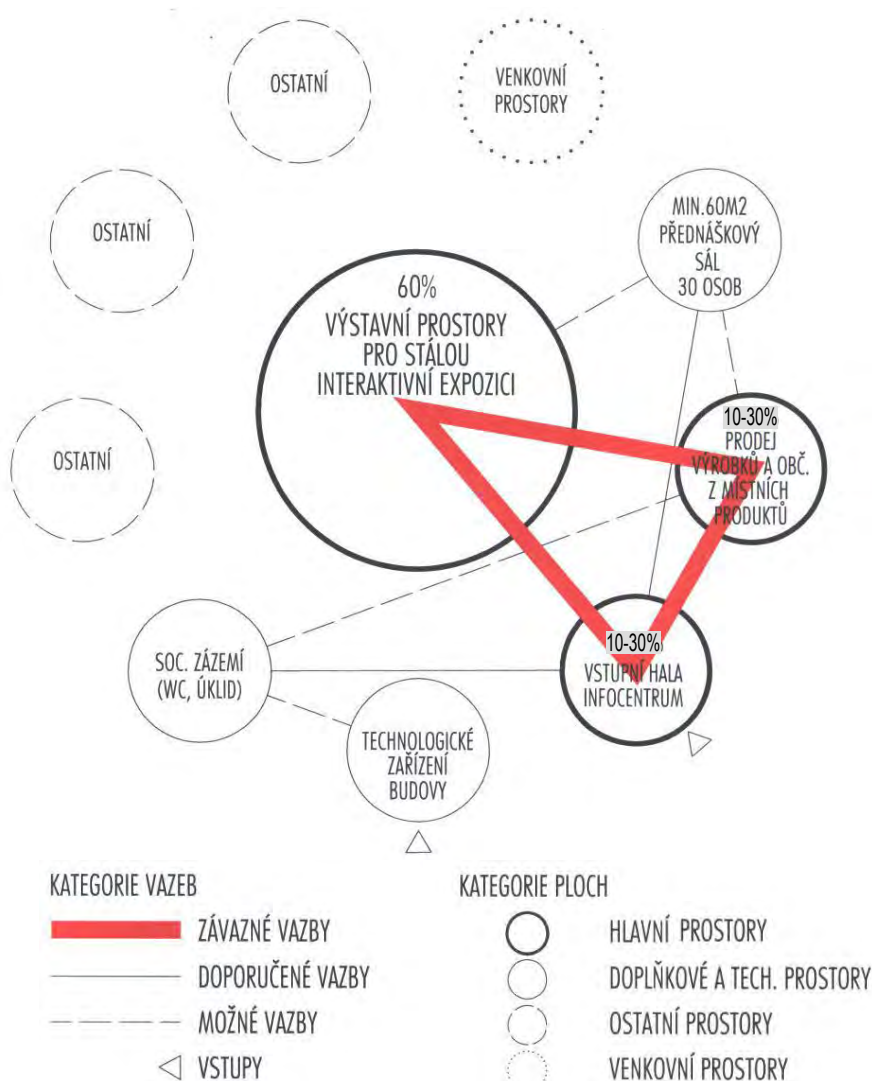
Přírodní materiály elegantně stárnou
(poškrabané dřevo x poškrabaný plast)



PŘÍKLADY

- materiály pro dřevostavbu
- kamenné zdivo (podezdívky, terénní zídky, oplocení, kameny – šlapáky na venkovní cestičky)
- staré cihly a dlaždice
- hliněné omítky a stavby
- proutí, větve - oplocení
- tepelná izolace (ovčí vlna, sláma, konopí, foukaný recyklovaný papír)
- desky podlahové, obkladové, konstrukční (lisované z dřevoštěpků a pilin)
- UV folie na okna
- reflexní folie
- zastínění – slunolamy, žaluzie, rolety

6. STAVEBNÍ PROGRAM



popis jednotlivých vazeb

Závazné vazby	<i>Optimálním uspořádáním dispozice je uspořádání výstavních prostor, vstupní haly s infocentrem a prodejnou v jedné místnosti a v jednom podlaží. Návrh musí umožnit preferovanou sociální komunikaci po horizontále.</i>
Doporučené vazby	<i>Jsou vazbami, které jsou definovány konkrétním zadavatelem a příslušnými předpisy (hygienickými, požárními)</i>
Možné vazby	<i>Vychází z požadavku konkrétního zadavatele</i>
Vstupy do objektu	<i>Hlavní vstup do objektu je třeba akcentovat ve vztahu k příjezdu a přístupu k domu. Technologické a provozní vstupy je třeba navrhovat v nejmenší míře ve formě, odpovídající jejich významu.</i>

6. STAVEBNÍ PROGRAM

popis jednotlivých ploch

<i>Hlavní prostory</i>	<i>Výstavní prostory pro stálou interaktivní expozici – minimálně 60 % vnitřní plochy objektu</i>	<i>V souběhu s návrhem prostor musí probíhat návrh expozice.</i>
	<i>Vstupní hala a infocentrum – dostatečně velký prostor pro shromáždění návštěvníků (cca 30 lidí)</i>	<i>Zahrnuje prostor vstupu s infopultem, který odděluje část pro veřejnost od jednotlivých pracovišť zaměstnanců ve formě otevřeného prostoru</i>
	<i>Prodej výrobků a občerstvení z místních produktů</i>	<i>V případě použití automatů nebo chladicích vitrin dbát na estetické zpracování polepu</i>
<i>Doplňkové a technické prostory</i>	<i>Přednáškový sál pro min. 30 diváků</i>	<i>Víceúčelový sál s rovnou podlahou, vybavený variabilním nábytkem</i>
	<i>Sociální zázemí</i>	<i>Nutné sociální vybavení vč. zařízení pro imobilní návštěvníky a pultu pro přebalování dětí. Šatna (kupř.ve formě věšákové stěny bez obsluhy)</i>
	<i>Technologické zařízení budov</i>	<i>Nutné prostory a plochy pro TZB</i>
<i>Ostatní prostory</i>	<i>Prostory požadované zadavatelem</i>	<i>Podle konkrétního případu</i>
	<i>Prostory požadované provozovatelem</i>	<i>dtto</i>
<i>Venkovní prostory</i>	<i>Plochy před vstupem a interaktivní plochy v návaznosti na expozici</i>	<i>dtto</i>

STAVBA

7. PROPOJENÍ INTERIÉRU S EXTERIÉREM



prolínání obou prostorů, umožní aktivní i pasivní čekání na odbavení více skupin (herní prvky pro děti, kryté posezení pro odpočinek seniorů)

PŘÍKLADY

- odpočinkový prostor – posezení
- vnější expozice
ukázka místních minerálů
vzorky dřev - poznávání
příklady likvidace odpadků
- vybavení pro cyklisty a pěší
- prostor pro psy
(kotce, zdroj vody)
- herní komponenty pro děti
- vegetace v přirozeném prostředí
- provozování kompostu – tlení
odpadků ve volné přírodě
- místní typické příklady:
meandrující řeka – regulovaná
řeka (jak rychle proteče...)
- ohniště (s amfiteátre)
- zastřešená terasa - altán



STAVBA

8. VSTUPNÍ HALA

- prostorná, přehledná, s jasnou orientací (infopult, WC, posezení, zábavné informace po dobu čekání na odbavení)
- dobrá akustika – nutno počítat s hlukem – skupiny čekajících návštěvníků (až 2 školní třídy, skupiny seniorů...) nesmějí rušit provoz u infopultu
- prvky (zákoutí) pro posezení (senioři) a zabavení (školáci)
- WC v dostatečném počtu (zdlouhavé čekání školáků), dostatečně prostorné, základní hygiena včetně toalet. papíru, mýdla, kvalitních osoušečů (minimalizovat papírové ručníky), vyřešit ekologické nakládání s odpadními vodami
- věšáky a placené skřínky k odkládání oděvů a zavazadel
- velikost písma na informačních médiích volit s ohledem na seniory
- základní komentáře dvojazyčně
- informace srozumitelné a zábavné pro děti

obsluha infopultu

- nezbytný sebraný tým lidí (min. 2, lépe 3), perfektní vystupování, vhodné vzdělání v oboru (nutné proškolení v ochraně přírody a o místní ZCHÚ). Tito lidé vytvářejí první dojem návštěvníka z DP.
- poskytuje: prodej vstupenek, informace o DP, okolí, místní dopravě, vybavenosti...
- zajišťuje základní servis a údržbu expozice a AVT techniky (zásadně volit jednoduché technologie, se snadnou výměnou poškozených částí, maximální prevence proti stoupajícímu vandalizmu)

šetrné moderní vybavení



EXPOZICE A VYBAVENÍ

Povinné:

- **Výtvarně zpracovaný herní prvek u vstupu (v exteriéru)** v areálu
– autorské dílo ve vztahu k dané CHKO, předmětům ochrany
- **Funkční výtvarný prvek (v interiéru)**
– autorské dílo ve vztahu k dané CHKO, předmětům ochrany
- **Interaktivní prvky v expozici**
– v celé expozici budou zohledněny principy aktivního poznávání se zapojením všech smyslů, tj. prvky z přírodních materiálů, odolné, určené k přímému kontaktu a dotýkání
- **Projekční technologie a multimédia**
– použití nejmodernější technologie a vybavení pro aktivaci vícesmyslového vnímání v DP je využito v rozumné míře především k prezentaci složitějších přírodních jevů nebo procesů (např. animace vytváření krajiny v geologických dobách)
– **film o CHKO, prostorový nebo digitální model krajiny CHKO**

Doporučené:

- **ukázka použité konkrétní ekologické technologie** s vysvětlením , kdy a jak je vhodné ji použít, a prezentovat tak ekologický a moderní provoz DP

PŘÍKLADY

- solární kolektory
- způsob vytápění
dřevo, dřevoštěpky, peletky
biomasa
kompostovací WC
- kompost – ukázka provozu (dobře-špatně), ukázka (denního) objemu kompostovatelných odpadků vyprodukovaného typickou rodinou
- kořenová čistička
- dešťová voda – druhotné využití



EXPOZICE A VYBAVENÍ

9. VÝTVARNĚ ZPRACOVANÝ HERNÍ PRVEK U VSTUPU (exteriér)

AUTORSKÉ DÍLO, robustní, masivní a bytelný prvek, odolný vůči vandalům vhodně umístit před vstupem do objektu nebo na pozemek

materiál: dřevo, proutí, hlína, kámen ale i voda – podle hlavního tématu dané lokality

zábava při čekání před vstupem do expozice (sejde-li se více škol)

PŘÍKLADY

- brána, stan, posed,
- rozhledna,
- šnečí ulita, žába,
- mamut, kůň,
- žebřík, roubené klády,
- proutěný tunel,
- jezírko,
- terénní zlom...,
- (neomezená škála možností)



EXPOZICE A VYBAVENÍ

10. FUNKČNÍ VÝTVARNÝ PRVEK (interiér)

AUTORSKÉ DÍLO, provozně i výtvarně začleněný do interiéru, originálně pojedený, součástí interiéru zásadního významu.

Např.: prodejní a informační pult, doplňky - lavice, stoly, police, brána, herní prvek

materiál: dřevo, zpracování ruční, příjemné na dotek



EXPOZICE A VYBAVENÍ

11. INTERAKTIVNÍ PRVKY

v celé expozici budou zohledněny principy aktivního poznávání se zapojením všech smyslů, tj. prvky z přírodních materiálů, odolné, určené k přímému kontaktu a dotýkání

nevhodné: zdravotně závadné, křehké, nebezpečné prvky, např. jedem ošetřené vycpaniny, ostré hrany, nestabilní desky...



PŘÍKLADY

- herní prvky (např. pro zodpovězení otázky přenést získaný předmět do jiného panelu)
- zvukové podněty (zpěv ptáků na MP3, hmyz, větší živočichové a jejich charakteristické projevy)
- hmatové podněty (dřevo - stromy, hlína, horniny a minerály)
- vodní prvek – akvárium nebo paludárium
- poznávání různých druhů dřev a hornin (minerálů) – skládačka
- siluety letících ptáků - poznávání
- mikroskop
- ukázky místních semen, brouků, hmyzu, motýlů – lupa!
- panel smyslů



EXPOZICE A VYBAVENÍ

12. PROJEKČNÍ TECHNOLOGIE, MULTIMEDIA

- **PROSTOROVÝ nebo DIGITÁLNÍ MODEL KRAJINY CHKO**, vybavený moderní multimediální technologií
- **2D / 3D FILM**

FILM

Film bude používán a nasazen v návštěvnickém nebo informačním středisku v chráněné krajinné oblasti. Dále bude promítán příležitostně v dalších návštěvnických a informačních střediscích v rámci sítě Dům přírody. 2D verze filmu je prezentována na webových stránkách www.dumprirody.cz a na [youtube.com](https://www.youtube.com) na speciálním kanále pro Dům přírody.

Tvorba filmu probíhá po etapách:

- etapa – min. 90 dnů – zpracování a předání scénáře
- etapa – min. 12 měsíců – natáčení hrubého materiálu v terénu (min. 40 natáčecích dnů)
- etapa – 2 měsíce od ukončení etapy 2 – pracovní sestřih filmu (ozvučení, český a anglický komentář, titulky)
- etapa – 2 měsíce od ukončení etapy 3 – zpracování připomínek a dokončení filmu a předání

- interaktivní vnímání
- ekologické nahrazení konvenčních panelů, map a informačních materiálů
- reprezentace DP
- podpora orientace
- obměnitelnost

interaktivní – touch technika



12. PROJEKČNÍ TECHNOLOGIE, MULTIMEDIA

SPECIFIKACE PRO FILM*

Originální a dynamický zvukový a obrazový záznam-pořad 3D nebo 2D s rozlišením min. 4K, který se musí vyhnout klasickému vlastivědnému a popisnému přístupu. Bude promítán v promítacím sálu s kapacitou XY diváků v pravidelných smyčkách.

Cílem filmového 3D nebo 2D pořadu je poutavě přiblížit návštěvníkovi všech věkových kategorií proměny krajiny CHKO, které by měly pojmout všechny složky přírodního prostředí pro území typické (reliéf, voda, sídla, lesy, bezlesí). Důležitým momentem je zdůraznění vlivu člověka na krajinu a přírodu v průřezu **4 ročních období** a péče o ni. Speciální důraz bude kladen na ukázání jevů a míst, která nejsou přístupná z důvodu ochrany přírody s využitím animace, speciálních efektů a detaily (makrozáběry) zvláště chráněných a ohrožených rostlin a živočichů. Film bude doprovázen originální hudbou. Divák musí být filmem okouzlen a emocionálně zasažen vizuální a zvukovou složkou.

Hlavním průvodcem filmu je maskot Domu přírody. Život a příběh maskota se promítá do všech 4 ročních období.

V rámci tvorby filmu vznikají krátké videozáznamy, které zachycují např. vybrané geologické a geomorfologické lokality s odborným komentářem geologů. Videozáznamy jsou následně umístěny v expozici (obrazovky, interaktivní dotykové stůl) a na webových stránkách AOPK ČR a případně České geologické služby.

Výstupem bude film 2D nebo 3D a 10 videozáznamů 2D této specifikace:

Plánovaná stopáž filmu: minimálně 15 minut

Plánovaná stopáž videozáznamů: 1–2 minuty

Výrobní technologie: záznam – pořad 3D (FULL HD 1920x1080 s min. datovým tokem 35 Mbps/VBR. Natáčení musí být provedeno kamerami s rozlišením minimálně FULL HDV) nebo 2D s rozlišením min. 4K.

Speciální efekty: 3D titulky, animace krajiny, pohyb obrazu kamery – rameno, jeřáb, plošina, letecké záběry, detailní záběry živé i neživé přírody (makro)

Zvuk: 5.1

Formát: 16x9

Výstup:

1x master ve 2 jazykových mutacích (CZ + EN) v bezztrátové kompresi nebo bez komprese ve Full HD rozlišení

1x mezinárodní mix

1x ve formátu vhodném pro prezentace na webu (CZ + EN)

20 vysílacích kopií (tzn. nikoliv masterů) na odpovídajícím datovém nosiči.

* technická specifikace je aktuální k roku 2019 (sledujte aktuální vývoj)

EXPOZICE A VYBAVENÍ

13. ZOHLEDNĚNÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ ŽIJÍCÍCH SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

Cílem je nadstandardní vstřícnost, překračující rámec daný vyhláškou

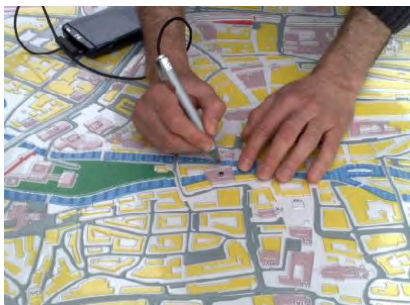
Doporučuje se použití nejmodernější technologie a vybavení pro orientaci, ale i možnost vícesmyslového vnímání v DP návštěvníků se zdravotním postižením.

Možnosti: použít elektronický zapůjčitelný průvodce (typu ipod), který je vybaven zvukovou, vizuální, orientační i komunikační složkou, poskytující maximální komfort všem hendikepovaným skupinám (vždy k dispozici, přináší soběstačnost, usnadňuje smyslové vnímání, možno použít i jako průvodce v oblasti CHKO)



PŘÍKLADY

- akustické sloupky
- vodící pruhy
- orientační značení
hmatové písmo, braille
- na obrazovce základní informace přetlumočená do znakové řeči
- tištěný průvodce s velkým písmem apod.



DOPLŇKY

14. PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Funkční, kvalitní a výtvarně hodnotné předměty, zaměřené na potřeby návštěvníků s upřednostněním místních materiálů a témat prezentovaných v DP

- produkty zaměřené na potřeby návštěvníků DP
- hry pro děti i dospělé
- regionální upomínkové předměty (místních materiálů a řemesla) a regionální potraviny

Jednotné:

- tričko
- pohlednice
- návštěvníký pas
- pexeso
- samolepky
- taška



Pohledy z Čadského lesa



Pohledy z Počů



Příklady upomínkových předmětů



- mapy
- potřeby pro cyklisty, turisty
- výrobky ekologické – na solární energii, na mechanickou
- dětské hračky (skládačky, batůžky, karty, puzzle, omalovánky,
- praktické potřeby (nůž, metr, ledvinka, láhev na vodu, termoska, pouzdra, tužky, bloky, penály, lékárníčka, krokoměr, lupa, pláštěnka, holinky, čelenka, ...
- nabídka tištěných materiálů
- výrobky z místních specifických zdrojů a materiálů (vltavíny, grafit..)

produkty ekologické

jak z hlediska výroby a likvidace ale i z hlediska ekologické výchovy, inspirace na šetření či získání energií alternativními cestami – použití technologie zítřka v denním životě i dnes

DOPLŇKY

15. ZÁJMOVÉ SKUPINY

- vtipné – kompetentní – funkční vybavení pro potřeby návštěvníků DP
- zohlednění všech typů zájmových skupin návštěvníků v jednotlivých regionech

Povinné:

- stojany na kola

Možnosti:

- zastřešený prostor pro posezení (senioři)
- stůl na přebalování dětí
- potřeby pro opravu kol
- mapy, průvodce
- potřeby k orientaci v krajině
- základní zdravotní ošetření
- kotec pro psy, zdroj vody



- cyklisti
- pěší
- běžkaři
- horolezci
- vodáci
- pejskaři
- rodiny s dětmi
- senioři
- školy

PŘÍKLADY



Manuál pro
INFORMAČNÍ STŘEDISKA

INFORMAČNÍ STŘEDISKA

ÚLOHA MANUÁLU PRO NAVRHOVÁNÍ INFORMAČNÍCH STŘEDISEK AOPK ČR

Vytvořit jednotný a závazný vzhled pro prezentaci sítě informačních středisek AOPK ČR, navazující na DP.

Zohlednit limity a možnosti provozovatelů IS.

Čím se liší IS od DP

Hlavní rozdíly:

- není povinná expozice
- může být i menší prostor
- cílem poskytnout informace a interpretaci témat v dané lokalitě především sezónním návštěvníkům

Další informace viz tabulka klíčových rozdílů mezi NS a IS na str. 3.

POUŽITÉ ZKRATKY

DP	Dům přírody
IS	Informační středisko
JP	Jednotlivé prvky
JAK	Jednotný architektonický koncept

Uvedené fotografie jsou z veřejně dostupných zdrojů

Alternativní řešení

je zamýšleno pro zastavěná území, při problematických vlastnických vztazích k pozemku atd..

V případech, pro které se nehodí žádné z navrhovaných řešení, je zásadní podmínkou konzultovat s autory manuálu (neporozuměním záměru mohou vzniknout nedůstojné až komické situace!)

SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

JEDNOTÍCÍ PRVKY IS
tyto jednotící prvky jsou základní identifikací a budou aplikovány jednotně ve všech IS

Povinné jednotící prvky

- **BARVY, PÍSMO, PIKTOGRAM**
oranžová – hlavní signální barva
zelená - barva doplňková
- **NÁZEV**
Informační středisko se jménem konkrétní CHKO (v 1. pádě), doplněné názvem lokality, např. Informační středisko CHKO Beskydy - Dolní Lomná. U jiných ZCHÚ než CHKO uvést jméno konkrétní ZCHÚ bez dalšího doplňkového názvu lokality, např. Informační středisko NPR Soos.
- **INFO TABULE U VSTUPU (EXTERIÉR)**
s názvem IS a informací o otevírací době
- **MAPA ČR (INTERIÉR)**
Informace o chráněných oblastech, Domech přírody a Informačních bodech AOPK
- **ORIENTAČNÍ SYSTÉM**

Doporučené jednotící prvky

- **2 PRAPORY (EXTERIÉR)**
Pozor! Tento nepovinný prvek je výraznou dominantou.
- **MASKOT** (podrobnosti viz maskot pro DP)



PIKTOGRAM IS

Idea návrhu vychází z grafiky piktogramu pro DP

Zřetelná návaznost bude připomínat návštěvníkům souvislost DP a IS



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

INFO TABULE

Je hlavním jednotícím a identifikačním prvkem Informačního střediska



PROVEDENÍ

Horizontální deska s potiskem osazená v terénu v kompozici s prapory (alternativně baner nebo deska na fasádě objektu)

ALTERNATIVA – DLOUHÝ NÁZEV

dlouhý název CHKO (Litovelské Pomoraví)
dlouhý název lokality (Horní Bratříkovice)



JEDNOTÍCÍ PRVKY IS

tyto jednotící prvky jsou základní identifikací a budou aplikovány jednotně ve všech IS

OBSAHUJE:

Piktogram informačního střediska

Text:

Informační středisko se jménem jednotlivé CHKO (v 1.pádě), doplněné názvem lokality

Barvy:

zelená a oranžová viz. definice

ROZMĚRY

250 cm x 50 cm

Usazení ve výšce cirká 50 cm

MATERIAL

deska DIBOND (tloušťka 3 mm)

Kompozice usazení infotabule



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

INFO TABULE

1) optimální umístění

infotabule osazená v terénu v kompozici s dvojicí praporů

2) Alternativa (pro případ kdy nelze použít)

info tabuli umístit přímo na fasádu objektu, nad vstupem

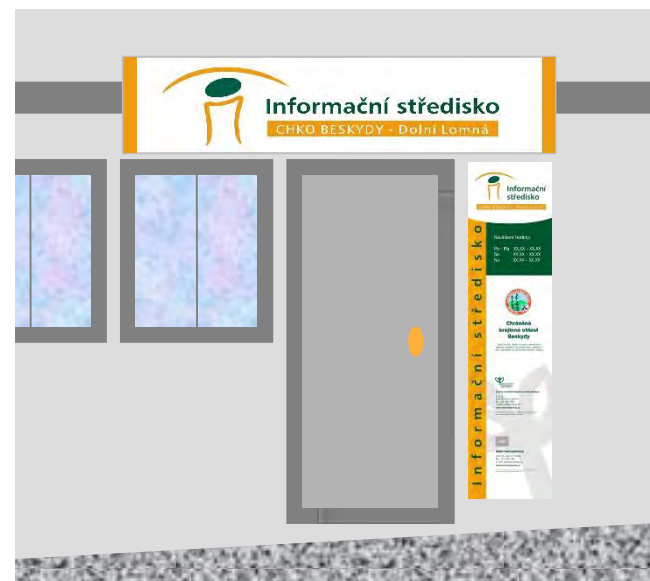
u zdobných a dekorativně členěných fasád místo DIBOND desky připevnit nad vstup textilní baner



PŘÍKLADY UMÍSTĚNÍ

alternativní řešení je zamýšleno pro zastavěná území, při problematických vlastnických vztazích k pozemku atd..

PŘÍKLADY alternativních řešení



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

INFO PANEL u vstupu



OBSAHUJE

Logo IS

se jménem CHKO a Lokality

návštěvní hodiny

CHKO

logo konkrétní CHKO
název chráněná krajinná oblast
výstižná věta charekterizující oblast

AOPK ČR

logo
název - Správa chráněné krajinné oblasti
adresa
telefon/email
www
stručná charakteristika AOPK ČR

provozovatel

logo
název
adresa
telefon/email
www
stručná charakteristika provozovatele 1 větou.

ROZMĚRY

175 cm x 45 cm

Usazení ve výšce cirká 30 cm

MATERIAL

deska DIBOND (tloušťka 3 mm)

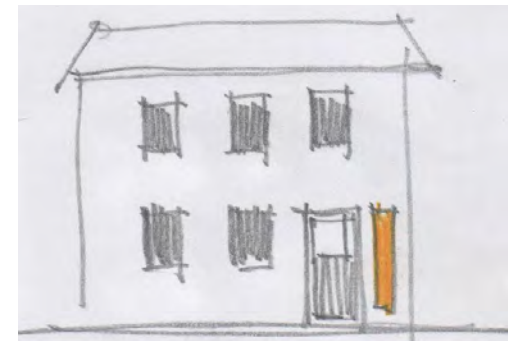
JEDNOTÍCÍ PRVKY IS

tyto jednotící prvky jsou základní identifikací a budou aplikovány jednotně ve všech IS

ALTERNATIVA – DLOUHÝ NÁZEV



optimální umístění vedle dveří



alternativa umístění na dveře



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

INTERIÉROVÁ MAPA

Informace o všech zvláště chráněných územích (ZCHÚ) v ČR s důrazem na chráněné oblasti (CHKO)

Jednotná grafická předloha (dodá AOPK) bude doplněna podle lokality. Ostatní specifikace dle technické přílohy pro DP, která je součástí tohoto manuálu.

JEDNOTLÍČÍ PRVKY IS
tyto jednotlicí prvky jsou základní identifikací a budou aplikovány jednotně ve všech IS

PROVEDENÍ
umístění v interiéru u vstupu do IS
Formát ideálně A0, minimálně A2

Vzhledem k naprosté rozličnosti jednotlivých území CHKO a v zájmu zachování dobré úrovně provedení mapy, je nezbytné, aby byla zpracována vždy **jedním grafikem**



SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

ORIENTAČNÍ SYSTÉM

ZÁSADY

- jednoznačná a nezaměnitelná identifikace **IS** – jednotné značení
- navigace z frekventovaného místa k domu **IS**
- orientace v objektu **IS**
- návaznost na systém pěších a cyklotras, naučných stezek

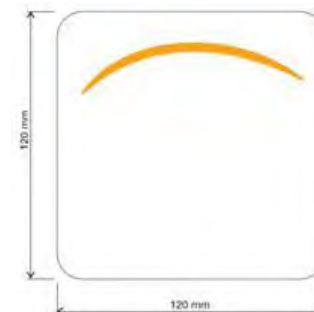
VARIANTY PROVEDENÍ ŠIPKY

- šipky, značky a popisy



MÍSTNOST

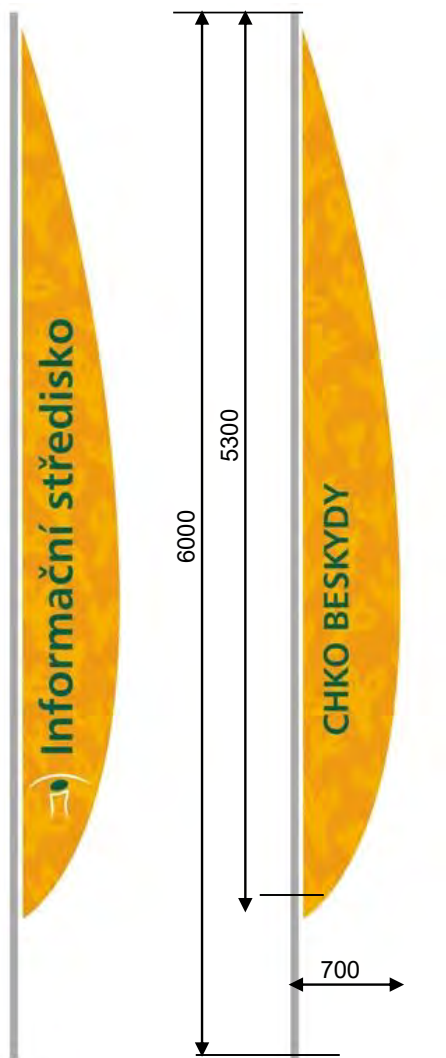
ZASEDACÍ MÍSTNOST



JEDNOTÍČÍ PRVKY IS
tyto jednotčí prvky jsou základní identifikací a budou aplikovány jednotně ve všech IS

SYMBOLIKA A OZNAČENÍ

DVOJICE PRAPORŮ



BAREVNOST

podklad - oranžová s podtiskem (lístečky)

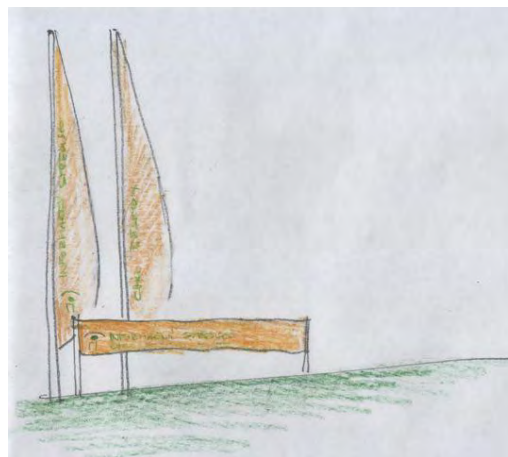
text - zelená

Ostatní specifikace viz grafický manuál DP a technická příloha DP, která je součástí tohoto manuálu

PODTISK



optimální varianta umístění



JEDNOTÍCÍ PRVKY IS

tyto jednotící prvky jsou základní identifikací a budou aplikovány jednotně ve všech IS

nepovinný jednotící prvek

OBSAHUJE:

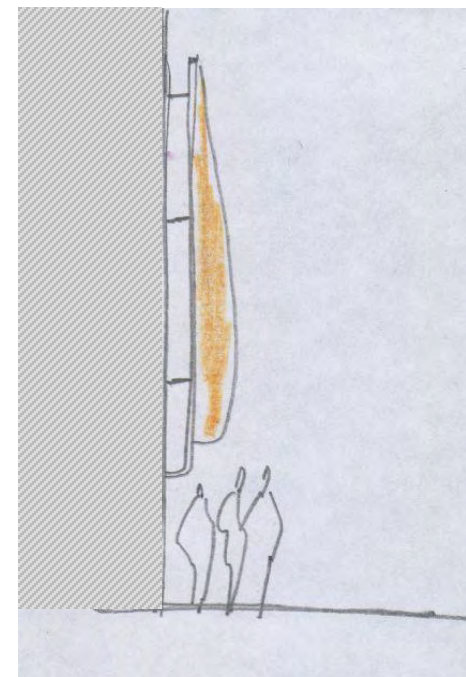
první prapor

piktogram informačního střediska
text: Informační středisko

druhý prapor –

text: konkrétní CHKO

alternativní umístění na fasádě objektu



TECHNICKÁ PŘÍLOHA

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manuálu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

DVOJICE PRAPORŮ

Vždy dvojice praporů (zelený a oranžový) vedle sebe

Poloha

jako první signál, navádí a směřuje příchozí návštěvníky, musí být vidět zdaleka (z auta, z kola...). Osadit u silnice (odbočky k DP) – pozor na nevhodné seskupení s dopravními značkami!

2 TYPY (výběr dle architekta a stylu budovy DP):

1/ Sklolaminátový stožár

výška stožárů 6 m

výška praporů cca 5 m (ostatní rozměry viz obr.), prapory budou na stožáry nasazeny spodním okrajem cca 700 mm nad terénem (tzn. nízko při zemi)

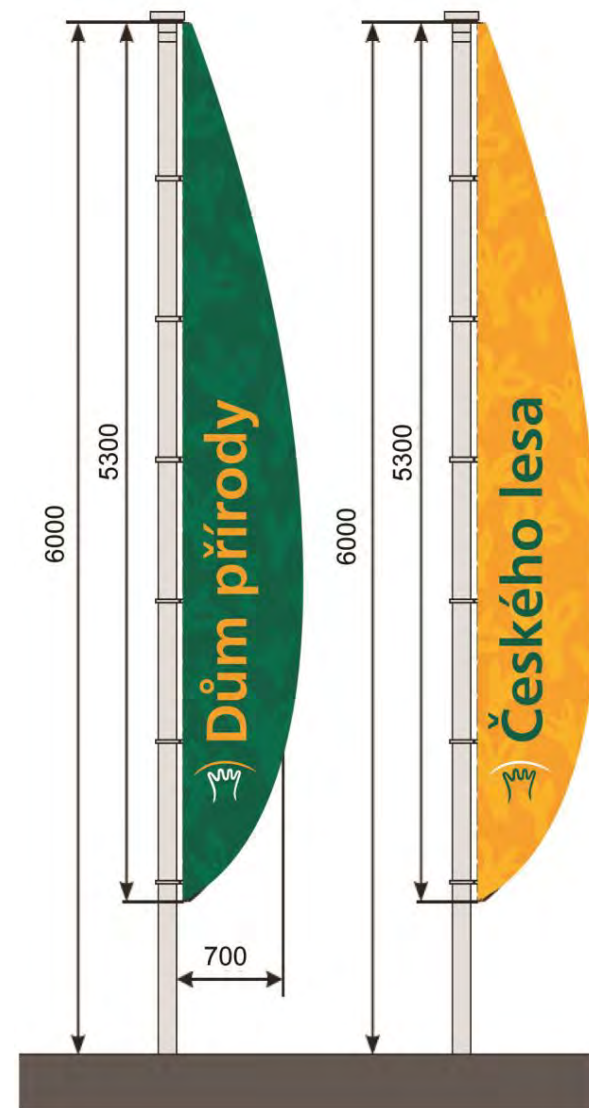
- sklolaminátový stožár typ Super s vnitřním vedením lanka
- barva bílá (standard, nejlevnější), šedá RAL 7042 (příplatek 10 %). Jiná barevnost – za příplatek
- uzavření otvoru stožáru shora (hlavice) nejjednodušším typovým prvkem

2/ Dřevěný stožár

- výška stožárů 5 m
- výška praporů cca 4 m, prapory nasazeny cca 600 mm nad terénem

vlajky: PES vlajkovina Polystreč 120 g/m²

- musí umožňovat běžnou údržbu – čištění, praní, výměnu...



zpracoval Ing. arch. Eva Velková , Helena Kubíková

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

PYLON – infopanel u vstupu

Poloha druhý signál, směřuje návštěvníky ke vstupu do DP

Rozměry 900/900/2200mm (=výška)

Tvar

čtyřhran – plášť (4 stěny), dobře přístupný ze všech 4 stran. Stěny osadit cca 15-20 cm nad terénem (zamezení znečišťování při dešti). Text a mapy umístit na pylonu ve výšce 50 cm – 180 cm nad terénem (= čtecí výška)

Materiál

Odolný, pro celoroční použití v exteriéru, musí umožňovat běžnou údržbu, čištění, výměnu.

opláštění – Dibond deska

nosná konstrukce a zavětrování – kovová svařená konstrukce

Vhodné je zakomponovat dovnitř osvětlení tak, aby celý pylon ve tmě mírně svítil (průsvitný materiál, nikoliv průhledný) – vnitřní zářivky nebo reflektor, který by osvětloval strany pylonu zevnitř.

Text

1.strana (přední): obrázek symbolu (maskota) dané lokality, s krátkou a zajímavě podanou informací. Dále stručný výstižný text přibližující některou z jedinečností oblasti (formou citátu, vtipné příhody...)

Tyto dva texty by měly mít rozdílnou velikost písma (zajímavější vzhled).

2. strana (zelená): informace o provozovateli, zřizovateli, provozní době

3.strana: mapa CHKO

4. strana: povinná publicita EU, přehled tvůrců a realizátorů DP

Instalace pylonu někdy podléhá územnímu souhlasu (viz příklad v příloze)
U památkově chráněných objektů někdy konflikt s NPÚ (nesouhlas s instalací před objektem) – nutno řešit individuálně, kompromisem, možné je alternativní provedení jako trojhran, nebo pouze jednostranný panel



ÚZEMNÍ SOUHLAS



Městský úřad Mariánské Lázně

Stavební úřad

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155, 353 01 Mariánské Lázně
telefon: 354 922 149, fax: 354 623 186, e-mail: mumi@marianskelazne.cz

Spis. zn.: STAV/12/161/SU
Č.j.: STAV/12/187/SU

Mariánské Lázně, dne 19.01.2012

Vyřizuje: Ing. Urbancová Miroslava
Telefon: 354 922 186

Agentura ochrany přírody a krajiny České Republiky, organizační složka státu, Nuselská č.p. 236/39, 140 00 Praha

ÚZEMNÍ SOUHLAS

Městský úřad Mariánské Lázně, stavební úřad, jako stavební úřad příslušný podle § 13 odst. 1 písm. f) zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen "stavební zákon"), posoudil podle § 96 odst. 1 a 2 stavebního zákona oznámění o záměru umístění stavby, které dne 12.01.2012 podala

Agentura ochrany přírody a krajiny České Republiky, organizační složka státu, IČ 62933591, Nuselská č.p. 236/39, 140 00 Praha, kterou zastupuje Ing. Jindřich Horáček, Ph.D., vedoucí Správy Chráněné krajinné oblasti Slavkovský les, Palackého č.p. 524/43, 353 01 Mariánské Lázně

(dále jen "žadatel"), a na základě tohoto posouzení vydává podle § 96 stavebního zákona

souhlas s umístěním stavby

Návštěvnícké středisko Dům přírody Slavkovského lesa

umístění infopanelu Mariánské Lázně, Kladská

(dále jen "stavba") na pozemku parc. č. 2177 v katastrálním území Mariánské Lázně.

Druh a účel umístěvané stavby:

- Informační panel na upravené zpevněné ploše (střed kruhové části přístupové cesty) pozemku parc. č. 2177 k. ú. Mariánské Lázně v odstupu 22,0 m od severovýchodní stěny stávajícího objektu infocentra na st. p. č. 936 k. ú. Mar. Lázně. Kovová svařovaná konstrukce s plechovým opláštěním o půdorysu 0,9 m x 0,9 m a výšce 2,25 m na čtyřech betonových patkách 0,2 m x 0,2 m do hloubky 0,8 m.

Vymezení území dotčeného vlivy stavby.

- Stavba bude provedena na rozšířené části stávající zpevněné přístupové cesty na pozemku p.p.č. 2177 k.ú. Mariánské Lázně (ostatní plocha) ve vlastnictví státu s právem hospodařit s majetkem státu pro Lesy České republiky, s.p., prostřednictvím organizační složky Lesy České republiky, s.p., Lesní závod Kladská. Mezi žadatelem a Lesy ČR, s.p. byla dne 31.5.2010 uzavřena „Smlouva o právu provést stavbu“.
- Provedení stavby informačního panelu ani její následné užívání nebude mít rušivý vliv na okolní pozemky a stavby na nich.

Č.j. STAV/12/187/SU

str. 2

Záměr splňuje všechny podmínky podle § 96 odst. 1 stavebního zákona:

- je v zastavěném území nebo v zastavitelné ploše
- poměry v území se podstatně nemění
- záměr nevyžaduje nové nároky na veřejnou dopravní a technickou infrastrukturu
- závazné stanovisko dotčeného orgánu neobsahuje podmínky
- závazným stanoviskem dotčeného orgánu není vyjádřen nesouhlas
- záměr nepodléhá posouzení z hlediska vlivů na životní prostředí podle zvláštního právního předpisu

Splněna je podmínka podle § 96 odst. 2 stavebního zákona, protože záměr je:

- stavba pro reklamu podle písm. c)

Poučení:

Územní souhlas platí 12 měsíců ode dne jeho vydání. Územní souhlas s umístěním stavby pozbývá platnosti, nebyla-li v této lhůtě podána žádost o stavební povolení, ohlášení nebo žádost o jiné rozhodnutí podle tohoto zákona nebo podobné rozhodnutí podle zvláštních právních předpisů, nebylo-li započato s využitím území pro stanovený účel, nebo bylo-li stavební nebo jiné povolení řízení po lhůtě platnosti územního souhlasu zastaveno anebo byla-li žádost zamítnuta.

Žadatel zajistí, aby informace o jeho záměru bezodkladně poté, co jej oznámil, byla vyvěšena na veřejně přístupném místě u stavby nebo pozemku, na nichž se má záměr uskutečnit, po dobu nejméně 30 dnů.

MĚSTSKÝ ÚŘAD
stavební úřad
Mariánské Lázně

Ing. Miroslava Urbancová
referent stavebního úřadu

Obdrželi:

Žadatel (datové schránky, doporučeně na doručenkou)

Ing. Jindřich Horáček, Ph.D., Palackého č.p. 524/43, Úšovice, 353 01 Mariánské Lázně 1

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

BANER

Banery informují o aktuální dlouhodobější akci, například sezónních programech.

Osadit ve vhodné vzdálenosti před objektem DP, v komunikačním uzlu, kde důrazně upozorní na plánovanou akci (např. křižovatka pěších cest). Další opakování baneru u vstupu do objektu se nevylučuje – naopak.

Cena vyměnitelné části výrobku je natolik nízká, aby propagace nebyla limitována počtem banerů.

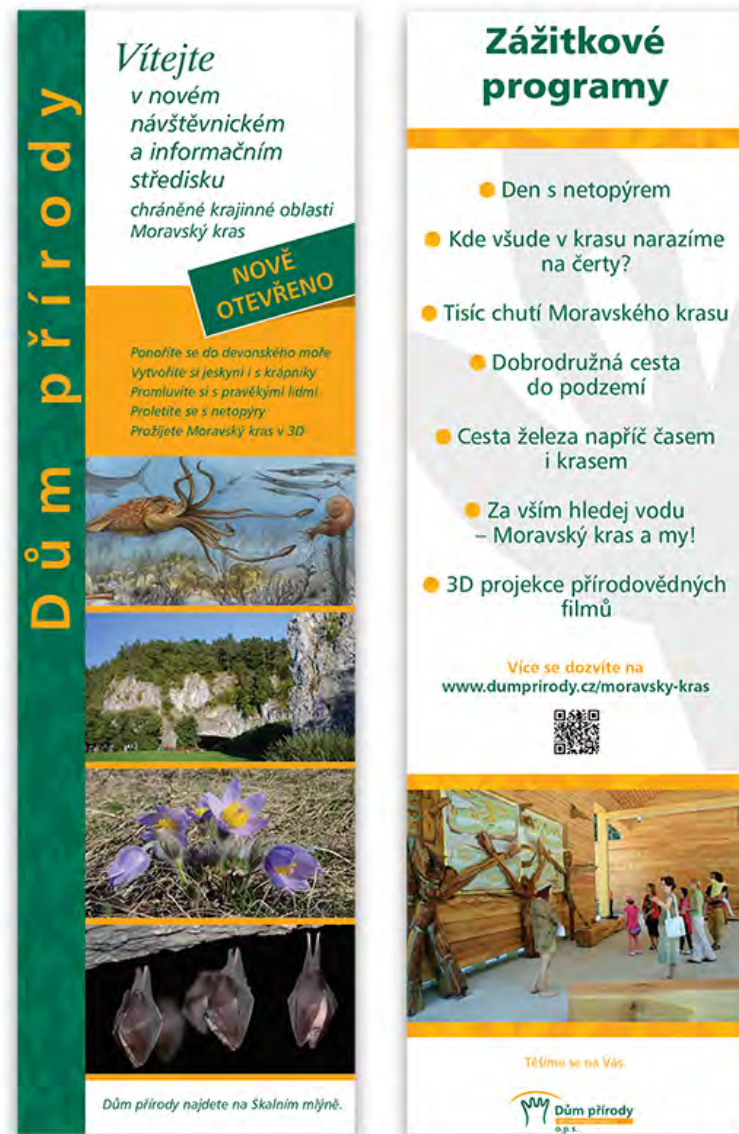
Rozměry 2000 x 600 mm

Materiál PVC transparent (baner), zesílený lem po obvodu, prorazit oka pro upevnění (na lanka mezi stromy, na fasádu atd.)
Lze použít oboustranný i jednostranný barevný potisk (podle umístění)



Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manualu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)



TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manuálu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

POZVÁNKA NA AKCI – PLAKÁTEK

Pozvánka informuje a o aktuální akci, použijí se příležitostně (např. kosení luk, pletení košíků, vítání ptačího zpěvu...).

Doporučený formát: A3, barevný výtisk

Šablony níže uvedených příkladů ve Wordu, k dispozici na vyžádání. Specifikace viz Grafický manuál DP.

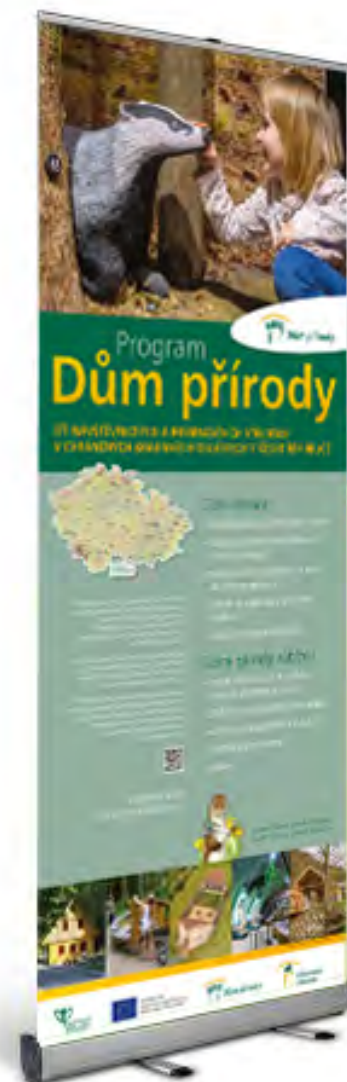


TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

ROLL-UP

Roll-up programu Dům přírody v české a naglické verzi (možno zapůjčit od AOPK).

Dále je možno k propagaci akcí využít jiných roll-upů AOPK, např. roll-upu pro mobilní aplikaci BioLog, rollupů k záchranným programům apod.



Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manuálu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

ORIENTAČNÍ SYSTÉM

Zásady

- jednoznačná a nezaměnitelná identifikace **DP** a **IS** – jednotné značení
- navigace z frekventovaného místa k domu **DP** a **IS**
- orientace v objektu **DP** a **IS**
- návaznost na systém pěších a cyklotras, naučných stezek

Piktogramy



Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manualu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

Šipky



Popisy

INSPEKČNÍ POKOJ
INSPECTION ROOM

TECHNICKÁ MÍSTNOST
TECHNICAL ROOM

Piktogram – doporučené provedení

na zeď: nerez, úprava
povrchu pískováním,
na sklo: samolepka
velikost 120 x 120



TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY S JEDNOTNOU GRAFICKOU ÚPRAVOU

TRIČKA

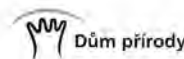


TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY S JEDNOTNOU GRAFICKOU ÚPRAVOU

TAŠKY

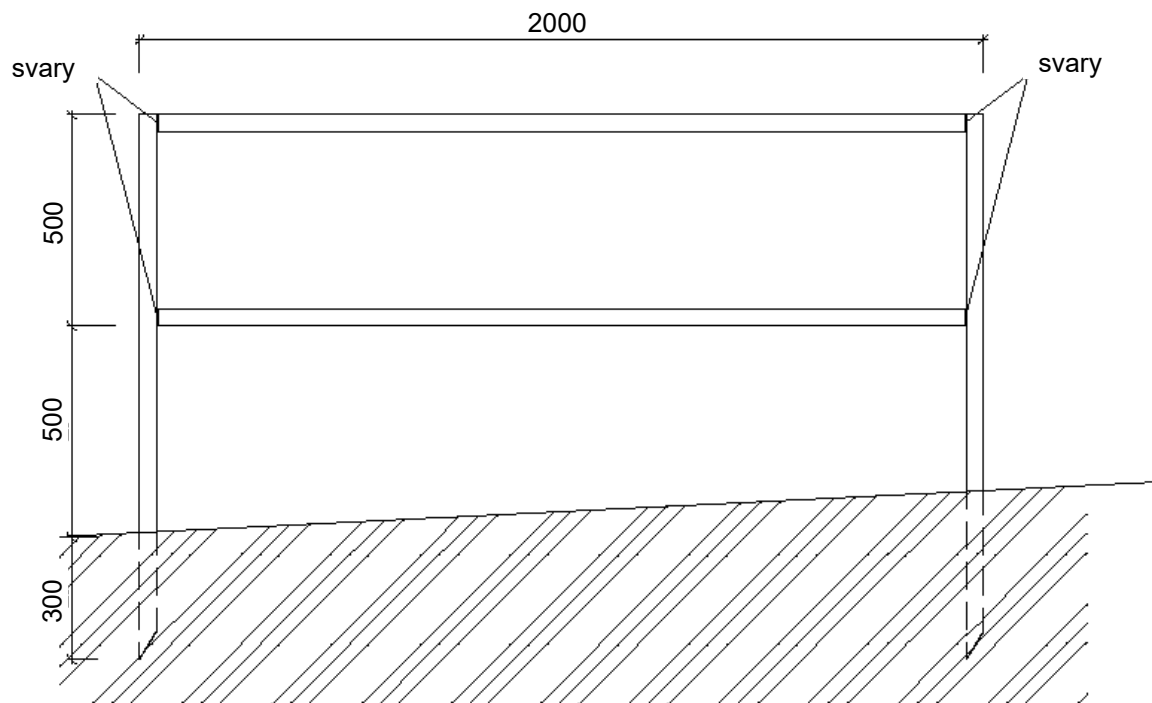
- čistá bavlna, černý potisk s motivem jednoho z maskotů DP, obecným logem DP a krátkým popisem



Kriticky ohrožený orel mořský, jeden z nejimpozantnějších druhů našeho ptáčího světa. Rozpětí jeho křídel dosahuje až 2,4 m. Žije v blízkosti rybníků a živí se převážně rybami a ptáky. Návrat orla mořského do naší krajiny patří mezi největší úspěchy české ochrany přírody. V minulosti byl člověkem vyhuben. Nyní se díky úsilí ochránců vrácí do svých původních hnízdišť a počty těchto krásných ptáků stoupají.

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – IS

INFO TABULE



POHLED NA KONSTRUKCI RÁMU 1:10

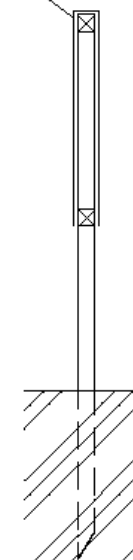
Konstrukce: rám svařený z hliníkových jackel profilů 40/40/2 mm

Stojky: delší o 300-500 mm, konce seříznout pod úhlem 60° (pro snadné zatlučení do země) eventuálně zabetonovat

Povrchová úprava: lakování práškovou vypalovanou barvou (zásadně v lakovně), barva bílá RAL 9010

Po instalaci rámu se shora nasadí finálně připravená DIBOND deska

deska DIBOND



ŘEZ 1:10

Úprava desky: do desky bude na 2 místech vyfrézovaná drážka, deska bude podél drážek ohnuta do tvaru U a shora nasazena na připravený rám. Na rám se upevní lepením nebo nýtováním.

Na desce bude předem proveden požadovaný popis (piktogram, název, lokalita) digitálním tiskem.

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

INTERIÉROVÁ MAPA

Poloha

v interiéru, v těsné blízkosti u vstupu. Poskytuje základní informaci o poloze této konkrétní lokality a národních parků, CHKO a dalších DP i IS. Mapu zpracuje a připraví AOPK ČR.

Rozměry dle možností, pokud možno A0 (= 1200 x 840 mm), minimální A2.

Provedení

- plochá nástěnná tabule

Provedení obvykle bez rámu, včas zakomponovat do plochy stěny tak, aby nedošlo ke střetům s elektroinstalací atd.

Materiál

Dibond deska, na ní mapa na kvalitní fólii. Výhodou je snadná výměna a údržba.

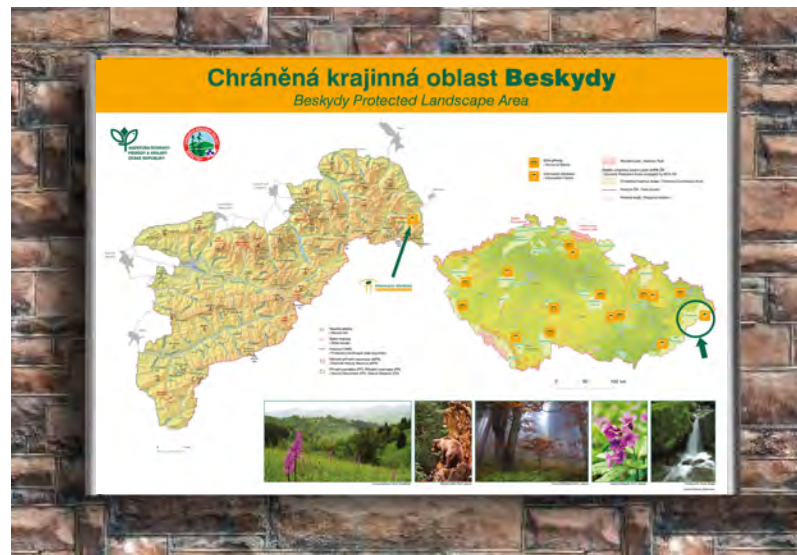
Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manuálu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

Co se týče mapy CHKO, celkově jsou třeba 3 různá měřítka (velikosti)

- na pylon
- na tiskoviny (letáky)
- na info tabuli ve vstupní hale

plochá nástěnná tabule

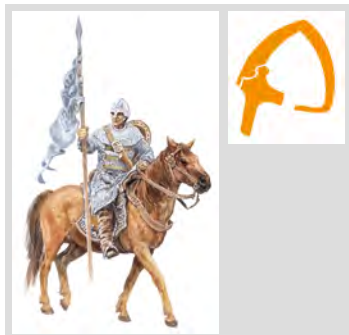


TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

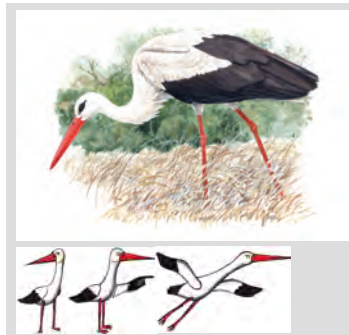
MASKOT (symbol domu přírody)

Realizované:

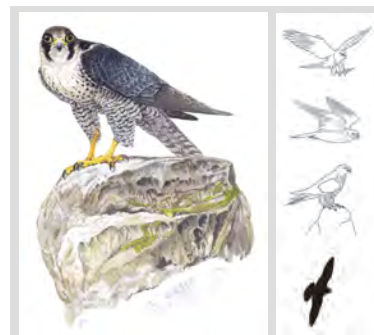
DP Blaníku
blanický rytíř



DP Českého lesa
čáp bílý



DP Českého ráje
sokol stěhovavý



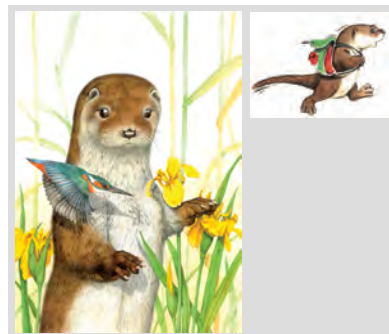
DP Litovelského Pomoraví
dub letní



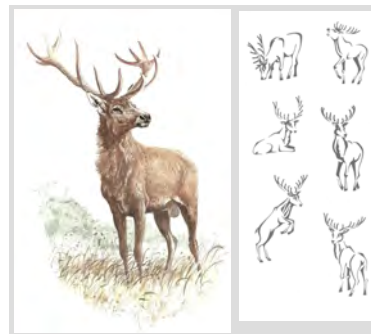
DP Moravského krasu
netopýr velký



DP Poodří
vydra říční



DP Slavkovského lesa
jelen evropský



DP Třebońska
orel mořský



TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

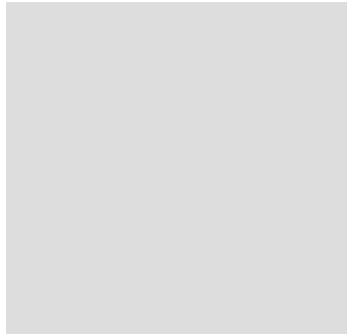
MASKOT (symbol domu přírody)

Realizované / v realizaci:

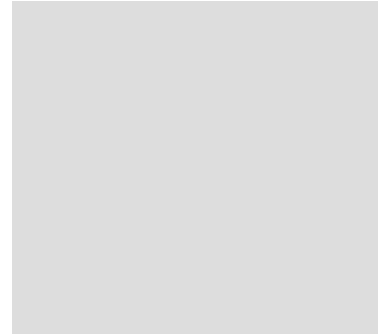
DP Žďárských vrchů
skorec vodní



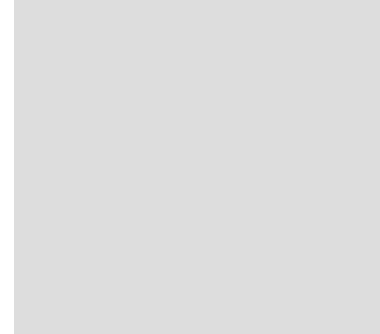
DP Lužických hor (v realizaci)
jezevec lesní



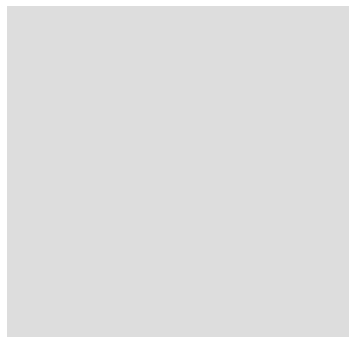
DP Beskyd (v realizaci)
rys ostrovid



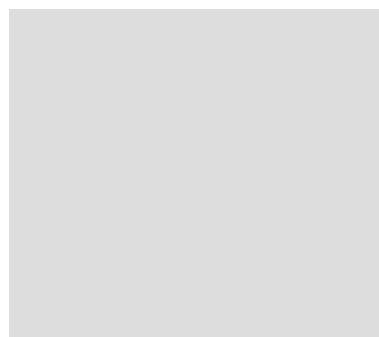
DP Pálavy (v realizaci)
dudek chocholý



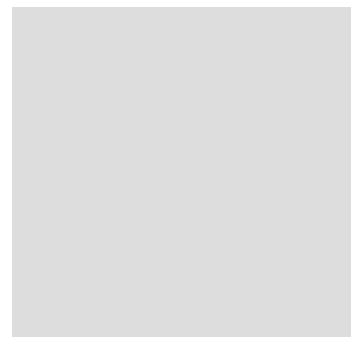
DP Českého krasu (v realizaci)
trilobit



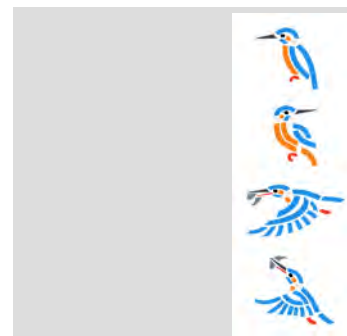
DP Bílých Karpat (v realizaci)
užovka stromová



DP Brd (v realizaci)
mravenec lesní



DP Orlických hor (v realizaci)
ledňáček říční



TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

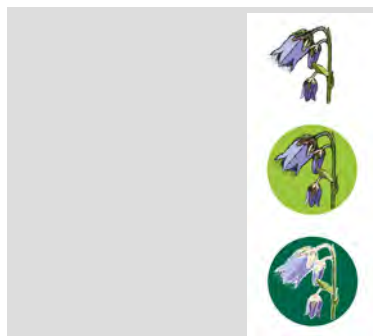
MASKOT (symbol informačního střediska)

Realizované / v realizaci:

IS CHKO Beskydy - Dolní Lomná
medvěd hnědý



IS CHKO Jeseníky (v realizaci)



TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY S JEDNOTNOU GRAFICKOU ÚPRAVOU

LETÁK



Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manuálu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

záhlaví



zápatí



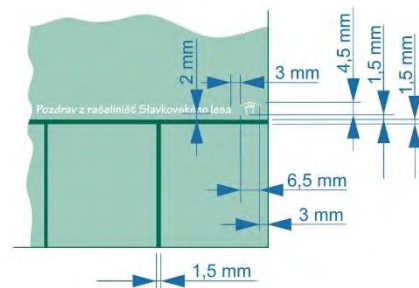
V letáčích jsou použity ikony pro Tipy na výlety:



TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY S JEDNOTNOU GRAFICKOU ÚPRAVOU

POHLEDNICE



POHLEDNICE přední strana

FORMÁT A6

V horní části je fotografie typické krajiny, přírodního útvaru atd, v dolní části 3 - 5 menších fotografií.

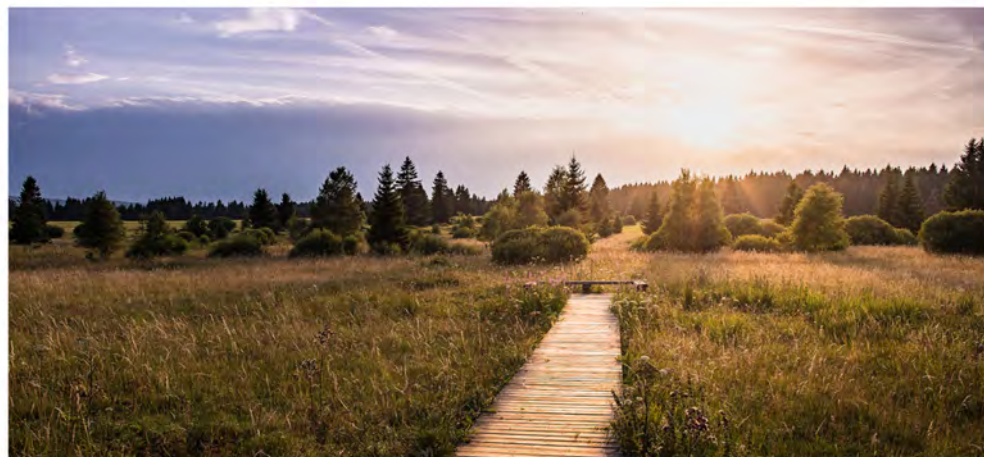
V rohu piktogram DP a text, obojí v barvě **bílé / zelené CMYK 100/30/80/25**. Barva a roh, ve kterém je text a piktogram, se volí podle charakteru fotografie pozadí.

Pokud je zvolen pro text a piktogram **horní roh**, vzdálenosti se určí podle pohlednice **formátu DL**, viz níže.

Písmo: **Tekton Pro** či jiné podobné písmo. Velikost: **12b**

FORMÁT DL

Bílý podklad, rámeček 5 mm, dole 8 mm, text Pozdrav z... zarovnaný na střed, barva černá.



Pozdrav ze Slavkovského lesa

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY S JEDNOTNOU GRAFICKOU ÚPRAVOU

POHLEDNICE

Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manuálu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

POHLEDNICE zadní strana

FORMÁT A6, DL

Všchny prvky jsou ve vzdálenosti 5 mm od
okraje formátu.

Přímá barva: **PANTONE 342 U**

Písmo **Humanst 777**

- Piktogram Dům přírody
100% / 50% PANTONE 342 U
- Schéma fotografií s popisem, velikost
textu 6b
- Mapa ČR (menší) a CHKO (větší) s
vyznačením polohy v ČR, DP a IS, 1 - 2
největších měst a logem CHKO
(kontura map 40% P 342, logo a
piktogramy v odstínech P 342)
- Věta: Vydala Agentura ochrany přírody a
krajiny ČR ©2014 v rámci projektu Dům
přírody spolufinancovaného z
Evropského fondu pro regionální rozvoj -
Operační program Životní prostředí.
Velikost textu 6b
- www.dumprirody.cz
- logo AOPK
- baner poskytovatele dotace
- autoři fotek a designu, velikost textu 6b
- rámeček známky - čárkovaná čára 0,3b,
linky adresy - 0,3b

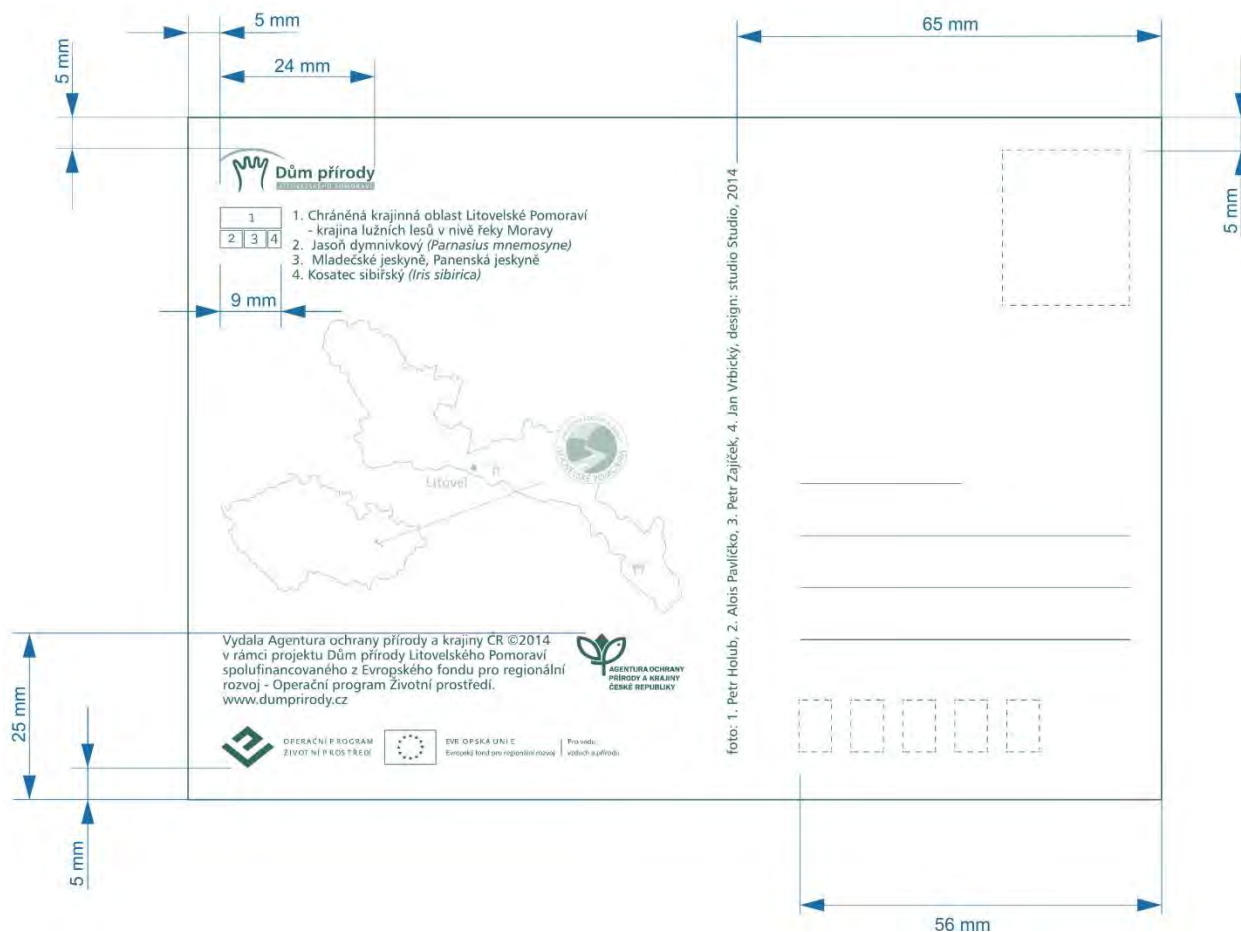


foto: 1. Petr Holub, 2. Alois Pavlíčko, 3. Petr Zajíček, 4. Jan Vrbický, design: studio Studio, 2014

TECHNICKÁ PŘÍLOHA – DP a IS

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY S JEDNOTNOU GRAFICKOU ÚPRAVOU

POHLEDNICE



Detaily grafického řešení

Jsou vypracovány
v platném grafickém manualu AOPK a DP
(autor grafického designu Ing. Zita Nielsen)

POHLEDNICE DL zadní strana

Barva: zelená P3425C

Vlevo nahoře logo DP / IS / DP a IS, barva zelená P3425C 100 % / 50 %

V poli pro psaní menší mapka ČR s vyznačenou pozicí CHKO a linka vedoucí k větší mapce CHKO s vyznačením pozice DP / IS puntíkem. Mapky i loga ve světlých odstínech zelené, kontury a puntíky 25 % zelená.

Vlevo dole název fotografie a jméno autora, písmo Humanist 777 6b,
U levého spodního okraje text Vydala Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky v rocepísmo Humanist 777 5b, vpravo od něj text www.dumprrody.cz

Vpravo od textu logo AOPK.

Linky psaní adresy - plná čára 5b 40% barva PSC šrafované

Místo pro nalepení známky šrafované obdélník s obrázkem maskota ve světlých odstínech zelené.

UKÁZKY REALIZACÍ

DP Moravského krasu



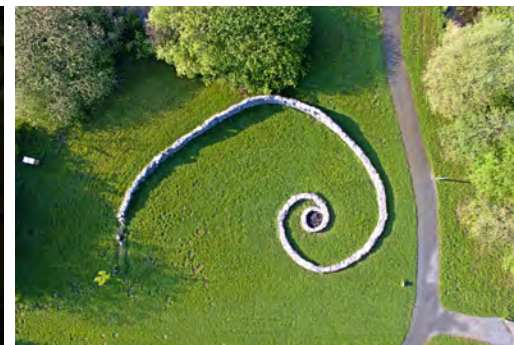
UKÁZKY REALIZACÍ

IS CHKO Litovelského Pomoraví - Šargoun



UKÁZKY REALIZACÍ

Galerie v přírodě, DP Litovelského Pomoraví



UKÁZKY REALIZACÍ

Galerie v přírodě, Rajská zahrada výtvarníka Františka Skály – DP Litovelského Pomoraví



UKÁZKY REALIZACÍ

Vnitřní expozice DP Moravského krasu s interaktivními prvky



UKÁZKY REALIZACÍ

Interaktivní prvky, interiérové mapy a model krajiny ve vnitřní expozici DP Českého ráje



UKÁZKY REALIZACÍ

DP Blaníku

